

KONTROL MOZIOA

EUSKARAZKO HEDABIDEETAN PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO KANPAINA INSTITUZIONAL GEHIAGO KONTRATATZEARI BURUZKOA

EH Bildu udal taldeko zinegotzi Zigor Etxeburua Urbizuk mozio hau aurkezten du Udalbatzaren Organo Araudiko 98. artikulua oinarri hartuta, Udalbatzan azter dadin. Mozioaren oinarria 2022ko apirilaren 11n Zerbitzu Orokorren Batzordean aztertutako interpelazioa da.

JUSTIFIKAZIOA

2020ko urrian, EH Bilduk iradokizun bat egin zion Udal Gobernuari Donostiako Udalaren publizitate instituzionala, gutxienez, erdarazko hedabideetan adina kontrata zezan euskarazkoetan. Gainera, udal talde honek proposatu zuen neurri hori indarrean jartzea iradokizuna aurkeztu eta hurrengo hilabetetik aurrera, horretarako komunikazio sailaren protokoloetan txertatuta. Gobernantzako zinegotzi ordezkariak erantzun zuen kontuan hartuko zutela proposamena.

Euskarako zinegotzi ordezkariak adierazi zigun Udal Gobernuak zehaztua zuela, abuztuan, Hedabide Agentziaren kontratua berritzeko baldintza teknikoan agiria, Udalak martxan jarriko duen edozein komunikazio kanpaina euskarazko hedabideetan ere sartzeko beharra. Honela dago zehaztuta: "Hiriko bi hizkuntza ofizialak kontuan harturik, publizitate espazioak euskarazko eta gaztelaniazko hedabideetan kontratatuko dira".

Aurten, martxoan, EH Bilduk idatzizko galderak egin dizkie zinegotzi ordezkariari, haien mendeko udal sailetan, 2021. urtean, kontratatutako publizitatearen inguruan. Jasotako erantzunak aztertuta, argi ikusten da Udal Gobernuak jarraitzen duela publizitate instituzionala nagusiki erdal hedabideetan kontratatzen: Udal Gobernuak 496.408 € erabili ditu publizitate instituzionalean, baina diru horren % 6,43 besterik ez du kontratatu euskarazko hedabideetan. Era berean, Hedabide Agentziaren bidez kudeatutako publizitatearen % 12,24 besterik ez du kontratatu euskarazko hedabideetan (Euskadi Irratia eta Gaztea barne).

Udal batzordean, EH Bildu udal taldeak galdetu zion Udal Gobernuari zergatik ez dion men egin erdal hedabideetan adina publizitate euskarazkoetan jartzeko udal talde honek egindako iradokizunari. Era berean, galdetu genion alkate Eneko Goiari zergatik onartzen duen publizitate instituzionala kudeatzeko praktika baztertzaila hori, baita bere Udal Gobernuak sail batzuek egiten duten publizitate instituzionaletik batere ez kontratatzea euskarazko hedabideetan ere. Erantzunean, zinegotzi ordezkariak terminologiazko eztabaida bat baliatu nahi izan zuen ihesbide gisa.

EH Bildu udal taldeak gogorarazi zion Gipuzkoako Hazienda Lokalen 11/1989 Foru Arauak eta hirigintzari buruzko 2/2006 Legeak zehazten dutenaz (erabakiak eta azalpen iragarkiak argitaratzea) harago galdetu duela ekimen honen hasiera hasieratik, hain zuzen Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalari buruzko 6/2010 Legeak kanpaina instituzionalen definizioan jasotzen dituen bi

EH Bildu talde politikoa

Grupo político EH Bildu

Ijentea, 1 - 20003 Donostia
Tel. 943481027 eh_bildu@donostia.eus-- www.donostia.ehbildu.eus -

esparruez; Udal Gobernuak berak Hedabideen Agentziaren bidez kudeatzen eta, bestela ere, baliatzen dituen horiek biak. Gainera, Udal Gobernuak kideek baita Hedabideen Agentziaren ardura duen udal sailak berak ere horrela ulertuta erantzun zituzten iazko abenduan egindako galderak.

Bestalde, Udal Gobernuaren praktika baztertzaileria izateari buruzko galderari ere iskin egin nahi izan zion, interpelatzailearen gain utzita erantzuna; gaineratu zuen dirulaguntzak ematen zaizkiela euskarazko hedabideei.

Ikusirik Udal Gobernuak ukatu nahi izan duela datuek argiki erakusten duten bazterkeriazko praktika, behean sinatzen duen zinegotziak honako KONTROL MOZIO hau egiten dute:

1. Donostiako Udaltzako hertsatuki eskatzen dio Udal Gobernuari bilera egin dezala hiriko eta herrialdeko euskarazko hedabide nagusietako ordezkariekin eta euskarazko hedabideen ordezkari den Hekimen erakundearekin, Donostiako Udalak publizitate eta komunikazio kanpaina instituzionaletan erabiltzen dituen hizkuntza irizpideak azaltzeko, eta euskarazko hedabideek izan ditzaketen zalantzak argitzeko eta beraien eskaerak jasotzeko.
2. Donostiako Udaltzako hertsatuki eskatzen dio Udal Gobernuari gutxienez gaztelaniazko hedabideetan adina komunikazio kanpaina, publizitate eta iragarki espazio kontratatu ditzala hiriko eta herrialdeko euskarazko hedabideetan eta bide horretan, aurrean, gutxienez, bikoiztu dezala euskarazko hedabideetan kontratatuko duen publizitate eta komunikazio kanpaina instituzionalen kopurua, eta joera horri eutsi diezaiola datorren urtean ere.
3. Donostiako Udaltzako hertsatuki eskatzen dio Udal Gobernuari urratsak egin ditzala HAKOBA egituran, tokiko erakundearen publizitate eta komunikazio kanpaina instituzionalen nolakoa zehazten duten erkidegoko eta lurralde historikoetako araudiek kontuan har dezaten bi hizkuntza ofizial izatetik eratortzen den beharkizuna, gutxienez gaztelaniazko hedabideetan adina publizitate eta komunikazio kanpaina kontratatu dadin euskarazko hedabideetan.

Donostian, 2022ko apirilaren 22an

Zigor Etxeburua Urbizu
EH Bildu udal taldeko zinegotzia